

vision + mission Verlag Ärzte medien

news4docs
DAS VORTEILSMAGAZIN DER ÖSTERREICHISCHEN ÄRZTE

**SVA-ÄK Nachbetrachtung
Streit verblasen
Happy Ending
oder vergebene
Zukunftschance?**

**Der große Ärzte-Haftpflicht-
versicherungs-Vergleich**

Praxisgestaltung
als Marketing- und
Heilungsinstrument

**ihre Beiträge zu
MeinDoktor
den 100 Besten
Praxen Österreichs
für 2011**

news4docs
DAS VORTEILSMAGAZIN DER ÖSTERREICHISCHEN ÄRZTE

**Große Unterschiede:
Kammerumlagen
im Vergleich**

**Wohin führt der Weg?
Zentralisierung
Dezentralisierung
Föderalismus**

ÄRZTEFINANZ
verlagsges. Dring. & Praxenverl. & Ö. Ärztezeitung, Wien, 2011

**2011 -
Jahr des Sparens?**

**Staatssanleihen
Platte vs. Sicherheit**

Bringt GmbH bessere Pensionen?

Verlieren Ärzte das Vertrauen der Versicherer?

**Ärzte nicht mehr
versicherbar!** mehr auf
Seite 13

**ArztZeit
unabhängige Ärztezeitung**

**Save Tax
COACHING
ERZIEHUNG
ECONOMY**

**TAMARA
GARDEN
LIVING**

news4docs
DAS VORTEILSMAGAZIN DER ÖSTERREICHISCHEN ÄRZTE

**Imageentwicklung
Wo bleiben positive
Meldungen über
Österreichs Ärzte?**

**Hausapotheken - was
wünschen sich die Patienten?**

**Soziale Netzwerke im Netz:
neue Marketingchancen
für Arztpraxen**

**ihre Beiträge zu
MeinDoktor
den 100 Besten
Praxen Österreichs
für 2011**

news4docs
DAS VORTEILSMAGAZIN DER ÖSTERREICHISCHEN ÄRZTE

**Wohin führt der Weg?
Zentralisierung
Dezentralisierung
Föderalismus**

ÄRZTEFINANZ
verlagsges. Dring. & Praxenverl. & Ö. Ärztezeitung, Wien, 2011

**Staatssanleihen
Platte vs. Sicherheit**

Bringt GmbH bessere Pensionen?

AK-Vorschlag könnte Ärzten Probleme bringen

**Negiert Ärzte-
kammer Gesetz?** mehr ab
Seite 3

**ArztZeit
unabhängige Ärztezeitung**

Jahres-Reiseversicherung

Media daten 2012

Ärzte spielen in der Wirtschaft eine große Rolle. Viele Werbetreibende sehen Ärzte als relevante Zielgruppe an. Der vision+mission-Verlag ist Spezialist für Ärzte- und Gesundheitskommunikation und hat nicht weniger als fünf Ärztemedien im Programm. Neben den Medien news4docs, ÄRZTEFINANZ und ArztZeit gibt es noch bedarfsorientierte Ausgaben von Wahlärzte Österreich und ÄrzteService.

Die Blattlinie von news4docs bezieht sich auf Hintergrundberichte, Marketing und Vorteile für die Ärzte.

ÄRZTEFINANZ konzentriert sich auf finanzielle Aspekte der Ärzte – in einer völlig neuen Form – nämlich ausschließlich mit responseorientierten Berichten.

ArztZeit behandelt politische, gesellschaftliche wie auch wirtschaftliche Themen. ArztZeit ist eine „Schnellesezeitung“ mit einem kritisch-provokativen Anspruch.



4c, geklebt bzw. geheftet
Format 200x280mm

Auflage Stk.
Leserpotential
Umfang Seiten
Frequenz
Art des Mediums
Format

Preise Inserate

1/1 Seite.
3/4 Seite
1/2 Seite
1/3 Seite
1/4 Seite
1/8 Seite

Preise Inserat-Pakete

4+1 1/1 Seite
4+1 3/4 Seite
4+1 1/2 Seite
4+1 1/3 Seite
4+1 1/4 Seite
4+1 1/8 Seite

	news4docs Österreich	ÄRZTEFINANZ Österreich	ArztZeit Österreich
Auflage Stk.	25.000	25.000	40.000
Leserpotential	40.000	40.000	80.000
Umfang Seiten	24-48	16-32	24-32
Frequenz	4	bei Bedarf	4
Art des Mediums	Magazin	Magazin	Zeitung
Format	200x280mm	200x280mm	230x300mm
Preise Inserate			
1/1 Seite.	2.490,-	2.290,-	2.690,-
3/4 Seite	1.961,-	1.803,-	2.118,-
1/2 Seite	1.370,-	1.260,-	1.480,-
1/3 Seite	945,-	869,-	1.021,-
1/4 Seite	747,-	687,-	807,-
1/8 Seite	389,-	358,-	420,-
Preise Inserat-Pakete			
4+1 1/1 Seite	9.960,-	9.160,-	10.760,-
4+1 3/4 Seite	7.843,-	7.213,-	8.473,-
4+1 1/2 Seite	5.475,-	5.038,-	5.918,-
4+1 1/3 Seite	3.779,-	3.476,-	4.083,-
4+1 1/4 Seite	2.988,-	2.748,-	3.228,-
4+1 1/8 Seite	1.556,-	1.431,-	1.681,-

Kombiaufträge: 20prozentiger Abschlag je weiteres Medium

Sonderwerbformen, Beilagen, Sondernummern und Regionalausgaben: auf Anfrage

Redaktionelle Beiträge: ohne Abschlag

Themen: In news4docs und ÄRZTEFINANZ stimmen wir die Themen - wenn es die Blattlinie zulässt – auf die Inseraten ab.

Ärztemedien: Auf Wunsch kreieren wir auch ein anforderungsspezifisches Ärztemedium. Kunden nutzen die im Verlag gegebenen Synergien (Redaktion, Versand, Anzeigen, Grafik, ...)

„garantierte good news“: Dabei handelt es sich um eine Kooperation auf redaktioneller Basis mit mindestens 6 Halbseiten und mindestens 12 Onlinepräsenzen in den Verlagsmedien (print und online) unter Einbindung der Social-Media-Plattformen zum Preis von 395,- Euro monatlich.

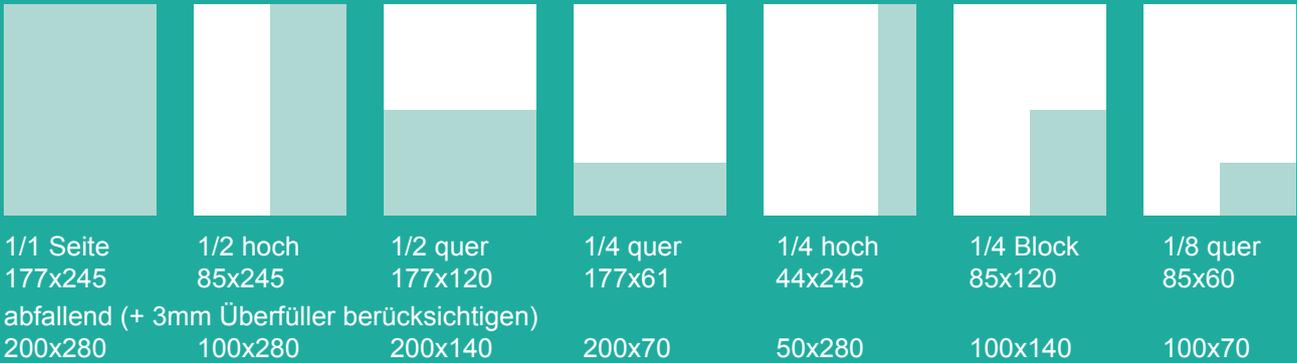
alle Preise in Euro exkl. Werbeabgabe und Mehrwertsteuer

Termine:

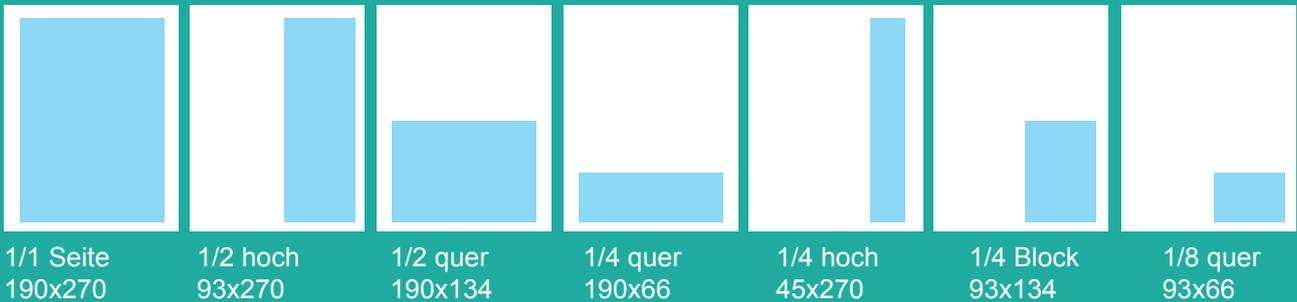
Ausgabe 1/2012 Anzeigenschluss 1.3.2012
Ausgabe 2/2012 Anzeigenschluss 4.5.2012
Ausgabe 3/2012 Anzeigenschluss 7.9.2012
Ausgabe 4/2012 Anzeigenschluss 2.11.2012



news4docs



ArztZeit



DATENÜBERMITTLUNG

Belichtungsfähige Sujets können per E-Mail (verlag@visionmission.at) übermittelt werden. Bitte immer auch alle im Layout verwendeten Bilder und Schriften mitsenden. Bildformate: PDF, EPS & TIF, keine DCS 1.0 oder DCS 2.0, keine jpg oder gif. Offsetfilme können wir aus technischen Gründen nicht mehr verwenden. Bitte auf die Vollständigkeit der Daten achten, da der Verlag für eventuelle Abweichungen bei Bild, Text und Farbe keine Haftung übernehmen kann. Um Übermittlung eines 1:1 Farblaserdruckes oder Digitalproofs sowie eines Ansprechpartners für technische Rückfragen wird ersucht.

Zielgruppe Ärzte

Die rund 40.000 niedergelassenen und angestellten Ärzte sind durchschnittlich die TOP-Verdiener unter allen Berufsgruppen. Sie sind als Konsumenten wie auch als Meinungsbildner gleichermaßen gefragt.

Ärzte brauchen wegen ihrer beruflichen Konzentration mehr Informationen, mehr Rat und mehr Beratung als andere Berufsgruppen und sind somit für solches auch empfänglicher.

Die Zeitschrift **new4docs** stellt die Vorteile der niedergelassenen Ärzte in den Mittelpunkt und **ArztZeit** informiert die gesamte österreichische Ärzteschaft über die eigene Branche, politische und gesellschaftliche Ereignisse im Sinne eines unabhängigen kritischen Journalismus. Darüberhinaus bietet der Verlag mit **ÄRZTEFINANZ** und **ÄrzteService** noch zwei bedarfsorientierte Medien an. Ersteres richtet sich an die einkommensstarken niedergelassenen Ärzte und **ÄrzteService** deckt die Themen Risiko und Sicherheit umfassend ab.

Der werbetreibenden Wirtschaft stehen somit wirkungsvolle Medien für ihre Ziele bei den österreichischen Ärzten zur Verfügung.

Verlagsmedien

Wählen Sie das richtige Medium für die richtige Zielgruppe

MeinDoktor

österreichweites Gesundheitsmagazin, Auflage 40.000 Stück plus allfällige Sonderausgaben

MeinDoktor regional

regionales Gesundheitsmagazin, ergeht an alle Haushalte in verschiedenen Einzugsgebieten

MeineGesundheit

Gesundheitsmagazin für Gemeinden, Gesundheitszentren

news4docs

Vorteilsmedium für Österreichs Ärzte, Auflage 25.000 Stück

ÄRZTEFINANZ (Beilage)

Finanzzeitschrift für Österreichs niedergelassenen Ärzte, Auflage 25.000 Stück

ArztZeit

Ärztezeitung für die österreichische Ärzteschaft, Auflage 40.000 Stück

ÄrzteService Newsletter

ein Medium für spezielle Anforderungen – von Ärzten für Ärzte, Auflage 30.000 Stück

MeinErfolg

Vorteilsmagazin für die österreichischen Makler und Berater - Auflage 15.000 Stück

Medieninhaber und Verlag

vision+mission Marketing GmbH
Teichstraße 2, 9063 Maria Saal
office@visionmission.at
Tel. 04223 29195, Fax 04223 29196

Herausgeber

Dr. Wilfried Westritschnig
verlag@visionmission.at

Anzeigenanfragen

vision+mission Marketing GmbH
Teichstraße 2, 9063 Maria Saal
verlag@visionmission.at
Tel. 04223 29195, Fax 04223 29196

AGB unter

www.mein-doktor.com
www.mein-doktor.at